



INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD (25 H)

Finalidad

El curso está enmarcado dentro de un programa más amplio que gestiona el Servicio de Orientación y Empleo, Universa, al objeto de formar a los egresados en competencias profesionales.

Objetivos Generales

Mejorar la empleabilidad de los universitarios, de cara a su futura inserción laboral mediante el desarrollo de las competencias que requiere un profesional del siglo XXI para el desempeño eficaz de cualquier puesto de trabajo.

Objetivos Específicos

El estudiante conocerá y trabajará:

- Test o prueba psicométrica real, similar a las utilizadas por las empresas en sus procesos de selección
- En qué competencias está mejor posicionado y cuáles es preciso mejorar
- Analizará sus fortalezas y aprenderá estrategias para mejorar sus debilidades.

Programa:

1. PROACTIVIDAD

Concepto de Proactividad
Innovación

Independencia
Creatividad

2. MOTIVACIÓN POR EL LOGRO

Reafirmar sus cualidades
Crear para innovar
Técnica Delphi
Entender qué objetivos nos motivan

Pensamiento creativo
Tormenta de ideas
Compromiso con los objetivos establecidos
Ser Proactivo con el cliente

3. BARRERAS PARA INNOVAR Y DESARROLLAR TU CREATIVIDAD

Expectativas de Éxito
Impulsar el Cambio
Objetivos Retadores/Vencer Resistencias

Desarrollar creatividad
Motivarse

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:

Dirigido a cualquier titulación universitaria