

I Foro de Orientación y Empleo

PERFIL DE EMPRESAS

ALTA EMPRESAS

Aproximadamente dos semanas antes del evento, las empresas participantes recibirán un correo con sus datos de acceso enviado por Taalent for events & fairs.

CONFIGURACIÓN PERFIL DE EMPRESA

Con el objetivo de crear un perfil enriquecido, a continuación, se detallan los materiales y recursos recomendados para configurar la cuenta de empresa en el evento virtual. Además, indicamos las funcionalidades con las que contarán las empresas durante el Evento Virtual.

- **Perfil de empresa**
 - **Resumen sobre su actividad laboral e información sobre su empresa.**
(Sector, web, nº empleados, año de fundación)
 - **Imagen de portada:** 660x440 px
 - **Logotipo:** 200x200 px
 - **Contenido propio:** La plataforma permitirá subir recursos en formato .jpg, .png o .pdf y enlaces web relacionados con la organización. (Máximo 10 Mb)

- **Empleo/prácticas**
 - **Ofertas de empleo/prácticas:** Si la empresa tiene ofertas de empleo/prácticas activas. A través del gestor de ofertas de empleo/prácticas, podrá añadir toda la información referente a sus ofertas y publicarlas en el evento.
 - **Gestión ofertas de empleo/prácticas:** Sección desde la cual podrá gestionar los procesos de selección publicados en la plataforma: acceder a perfiles enriquecidos de candidatos inscritos, invitar candidatos (búsqueda por filtrado) y, tras, el evento, descargar la información generada.

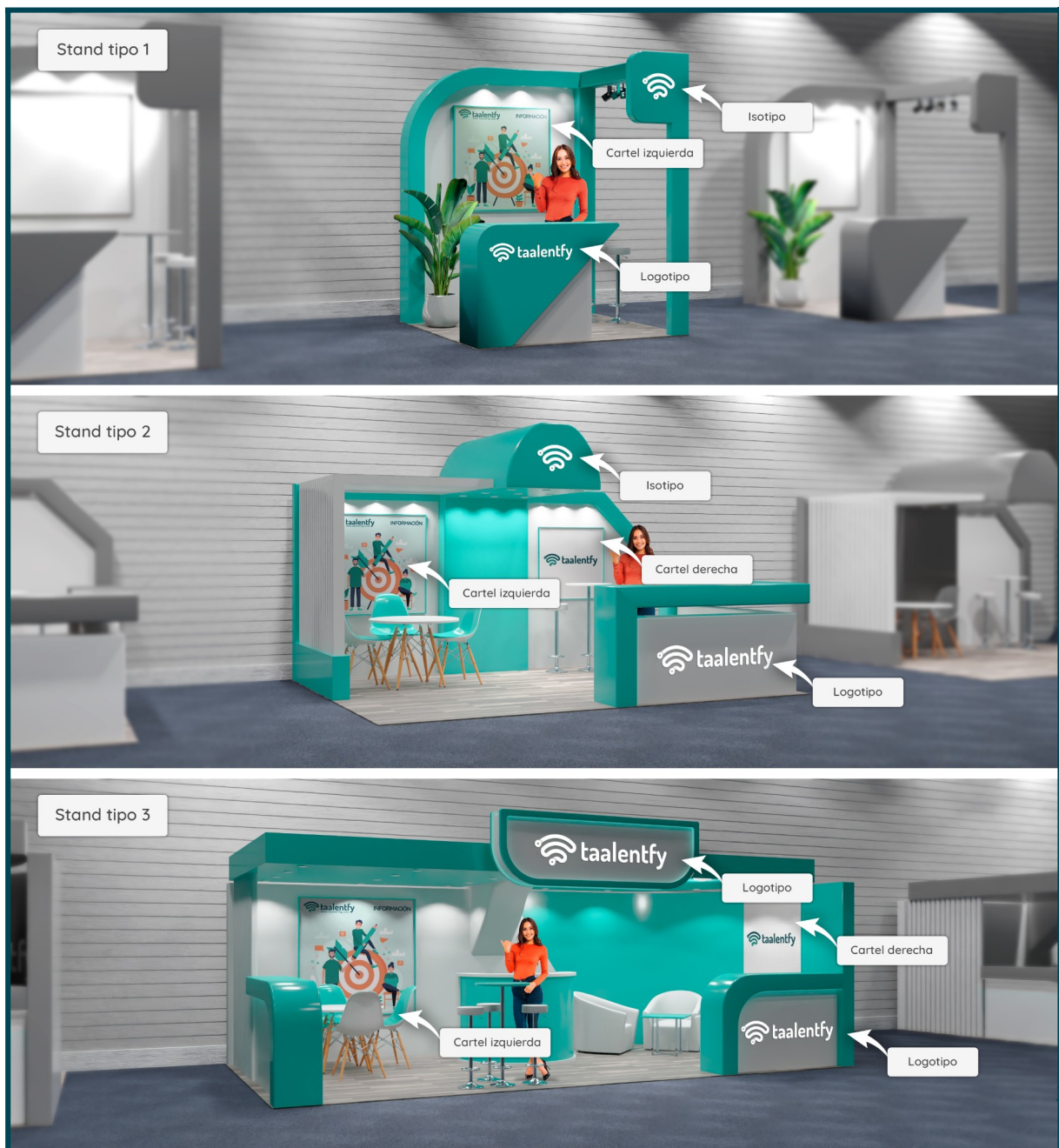
- **Stand**

Configuración de la apariencia del stand en el evento virtual. Encontrarán diferentes opciones:

 - Stand tipo 1:
 - Logotipo: 1800x600 px
 - Isotipo: 225x225 px
 - Cartel Izquierda: 1300x1300

- o Stand tipo 2:
 - Logotipo: 1800x600 px
 - Isotipo: 225x225 px
 - Cartel Izquierda: 1300x1300 px
 - Cartel Derecha: 1300x1300 px

- o Stand tipo 3:
 - Logotipo: 1800x600 px
 - Cartel Izquierda: 1300x1300 px
 - Cartel Derecha: 1300x1300 p



- **Chat:** Durante el evento virtual podrán tener comunicaciones públicas y privadas a través del Chat. Además, podrán tener acceso al perfil del visitante.
 - **Reuniones one to one:** Desde el chat privado podrán agendar entrevistas online.

- **Calendario de Eventos:** Calendario que permitirá visualizar las reuniones one to one agendadas con los visitantes del Evento Virtual y las ponencias asociadas (webinar), *éstas se deberán acordar previamente con el contacto de referencia de la Universidad.*

- **Estadísticas:** Acceso a las estadísticas de la empresa en tiempo real. Además, podrán descargar toda la información una vez finalice la feria.

Acceso a la plataforma hasta un mes después de la finalización del Evento Virtual, para que puedan descargar y recoger toda la información generada.