



GESTIÓN CREATIVA E INNOVACIÓN (60 H) Teleformación

Finalidad

La creatividad, la innovación y la cooperación se han convertido ya en los ejes fundamentales de la actividad empresarial. Por ello es importante incrementar las energías creativas personales, diseñar sistemas de innovación de éxito para la empresa, así como

aprender a vivir la creatividad y la innovación desde distintas perspectivas.

Objetivos Generales

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

Objetivos Específicos

Aprender a planificar y diseñar nuevas estrategias de negocio.

Adquirir las competencias y capacidades para entender las etapas de la innovación.

Fomentar el pensamiento crítico con el fin de desafiar los supuestos gerenciales preconcebidos y desarrollar nuevas formas de pensar y hacer.

Desarrollar habilidades claves para ser un líder eficaz que transformará la capacidad de la organización para innovar.

Programa:

MÓDULO 1.- El proceso estratégico de la innovación (5 H)

MÓDULO 2.- Innovación en productos y Servicios (10 H)

MÓDULO 3.- Cómo estimular la iniciativa y la creatividad personal (20 H)

MÓDULO 4.- Creatividad Innovadora. Estrategias para estimular la iniciativa y la creatividad (15 H)

MÓDULO 5.- Factores Clave de la nueva Economía (10 H)

REQUISITOS DE ACCESO DE LOS ALUMNOS:

Dirigido a cualquier titulación universitaria